

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE 1997

1) Identificação

Nome: 5 Elementos - Instituto de Educação e Pesquisa Ambiental

Endereço: Rua Caraibas, 1163 - Perdizes - São Paulo - SP - Brasil

Cep: 05020-000 **Tel. e Fax :** (011) 864 2787 - 3871 1944

Email: elements@5elementos.org.br

CGC: 69.101.970/0001-80



5 ELEMENTOS

Instituto de Educação e Pesquisa Ambiental

2) Organização

2.1) Diretoria: Monica Renard - Diretora Executiva, Mônica Pilz Borba - Diretora Financeira, Minka Ilse Bojadsen - Diretora Superintendente.

2.2) Mandato: 07/04/97 a 07/04/99

3) Caracterização

3.1) Quanto a forma de atuação

MISSÃO

Desenvolver metodologias e ações, por meio da educação ambiental, para ampliar a percepção e a atuação do cidadão sobre aspectos da questão socio-ambiental, incentivando e promovendo o intercâmbio e a comunicação entre setores da sociedade.

PRINCÍPIOS E VALORES

- 1- Acreditamos nos princípios do modelo de desenvolvimento sustentável.
- 2- Buscamos gerar e difundir formas de conhecimento que contribuam para o desenvolvimento da educação ambiental.
- 3- Temos sempre em vista um sistema permanente de avaliação das ações de educação ambiental.
- 4- Acreditamos na diversidade de opiniões, de enfoques e de especializações.
- 5- Estamos comprometidos com a Ética nas relações políticas, econômicas e socio-ambientais.
- 6- Entendemos que, para atingir o grau de excelência na qualidade de nossa atuação, seja necessário um processo contínuo de aperfeiçoamento e profissionalismo.

7- Acreditamos na conservação ambiental para a sustentabilidade do planeta em favor das futuras gerações.

3.2) Atividades gerais desenvolvidas

PRODUTOS, SERVIÇOS E MERCADO

O Instituto de Educação e Pesquisa Ambiental - 5 ELEMENTOS, para cumprir sua missão, oferece à sociedade produtos e serviços que priorizam as áreas de educação, saúde, meio ambiente e planejamento. Conforme os itens a seguir:

1- PROGRAMAS:

Elaboração e realização de programas que contemplam as áreas temáticas urbanas e que visam ao desenvolvimento de projetos, metodologias e educação ambiental.

2- PALESTRAS, CURSOS E WORKSHOPS:

Promoção de discussões teóricas e atividades práticas, com o objetivo de formar agentes multiplicadores.

Realização de palestras públicas e/ou fechadas, cursos e workshops personalizados.

3- SEMINÁRIOS:

Organização de seminários que propiciem o intercâmbio de informações sobre temas polêmicos e a identificação de tendências e que possam, além disso, gerar oportunidades de crescimento e desenvolvimento entre os diversos setores da sociedade.

4- EVENTOS:

Encontros para divulgação de resultados dos programas, projetos e produtos e de seus realizadores.

5- CAMPANHAS:

Realização de campanhas que incentivem ou mobilizem o público alvo para uma ideia, causa ou ação.

6- CONSULTORIA:

Serviços de assessoria e pesquisa na área de educação e meio ambiente.

7- PESQUISA:

Trabalhos realizados pela equipe técnica do 5 Elementos visando à atualização e à produção de conhecimento.

8- PRODUTOS:

São oferecidos serviços de criação, elaboração e execução de jogos, materiais promocionais e informativos de apoio a diversas atividades.

4. Atividades Específicas

Programas Patrocinados e Prestação de Serviço

4.1) 3º ano do Programa de Educação Ambiental no Parque Ibirapuera Projeto Trilha Radical Verde. PEAPI - TRV

Apresentação

O Programa de Educação Ambiental no Parque Ibirapuera oferece a todas as escolas da cidade de São Paulo a oportunidade de participar da TRILHA RADICAL VERDE.

A Trilha ocorre no Parque Ibirapuera que se transforma num laboratório vivo onde são observados os seguintes temas ambientais urbanos: lixo, poluição das águas, fauna, flora e a relação do Homem com as áreas de lazer.

Nas Trilhas as crianças se divertem e aprendem através de jogos, brincadeiras e explicações práticas de tudo que vivenciam.

A intenção deste Programa de Educação Ambiental é influenciar no comportamento e postura dos seus participantes, transformando a relação do Homem com seu Meio.

Atividade no Parque do Ibirapuera

Recursos Humanos

Para o desenvolvimento deste programa utilizamos: 1 coordenador geral e pedagógico, 1 coordenador de trilhas, 4 monitores meio período cada, 1 secretária, 1 produtora e 1 assistente financeira.

Capacidade mensal de atendimento

O Programa atendeu alunos de 1º grau e envolveu escolas públicas e particulares da cidade de São Paulo. Em 97 atendemos 8.000 crianças e adolescentes. Perfazendo um total de 1000 alunos por mês. E cerca de 400 professores ao longo do ano.

Dias e horários de funcionamento

As Trilhas ocorreram nos meses de abril a novembro `as 2ª, 3ª, 4ª e 5ª feiras nos períodos da manhã e tarde, recebendo por trilha, grupos de aproximadamente 40 crianças e acompanhados de dois professores.

Forma de pagamento

Este programa é totalmente gratuito as escolas, pois obtemos **patrocínio** junto Spal/Coca-Cola. O custo anual foi de R\$ 107.530,00 (cento e sete mil, quinhentos e trinta reais) parcelados em 13 vezes.

Proposta de atendimento para o atual exercício

O PEAPI deverá ser redimensionado para o ano de 98, com o objetivo de atender de 1.000 à 2.000 professores, através de palestras educativas e/ou oficinas de EA e 8.000 alunos através da Trilha Radical Verde.

Os professores participantes das palestras, deverão inscrever suas turmas na trilha, recebendo o Guia de EA em Parques Urbanos para dar continuidade aos temas apresentados durante a trilha. No final do ano realizaremos o evento comemorativo voltado aos professores e alunos participantes do PEAPI.

Clientela

Escolas públicas municipais, estaduais e particulares de 1º grau da cidade de São Paulo.

Caracterização de clientela

Em 97 a procura da nossa clientela apresentou as seguintes características:

Faixa - etária:

Primário 53,3%

Proveniência:

Zona Sul 24,4%

Ginásio 37,7%
Colegial 2,2%
Pré-escola 5,5%
Def. Mental 1,1%

Zona Leste 16,6%
Zona Oeste 7,7%
Zona Norte 12,2%
Centro 1,1%
ABCD 6,6%
Interior 2,2%



4.2) 2º ano do Projeto de Educação Ambiental & Coleta Seletiva de Plásticos em Escolas

Apresentação

Este projeto tem como meta desenvolver a educação ambiental nas escolas de 1º grau enfocando os temas: lixo, reciclagem e minimização do desperdício, utilizando-se como instrumento prático o desenvolvimento de atividades pedagógicas e a coleta seletiva do plásticos. O projeto visa um intercâmbio entre professores, alunos e familiares através de materiais de comunicação e promoção da coleta seletiva de plásticos.

Materiais de comunicação.

Recursos Humanos

Para o desenvolvimento deste projeto utilizamos: 1 coordenadora geral, 1 coordenadora pedagógica, 1 produtora, 1 secretária e 1 estagiária.

Capacidade anual de atendimento

Público direto beneficiado: 2.640 alunos do 1º grau, 203 professores de 6 escolas
Público indireto atingido: 10.560 familiares
Bairros no município de SP: Perdizes, Alto de Pinheiros e Higienópolis.

Dias e horários de funcionamento

1ª etapa: elaboração e produção dos materiais de comunicação: caderneta de apoio ao professor, banners, cartazes de integração. Seleção das escolas participantes.

Nas escolas:

2º etapa: palestras junto aos coordenadores e professores das escolas nos meses de março e abril. Distribuição do material de comunicação.

3ª etapa: início da coleta seletiva de plásticos de maio a novembro de 97.

4ª etapa: monitoramento pedagógico junto aos professores e gerenciamento operacional da coleta seletiva de plásticos, durante o ano letivo.

5ª etapa: oficinas de educação ambiental nas escolas para os alunos, nos meses de setembro e outubro.

6ª etapa: pesquisa de avaliação do projeto junto aos professores e coordenadores de todas as escolas.

A coordenadora pedagógica estava a disposição dos professores, 3(três) dias por semana na instituição 5 Elementos.

Forma de pagamento

Este programa é totalmente gratuito as escolas, pois obtemos **patrocínio** junto Associação Plastivida/Abiquim. O custo anual foi de R\$ 37.530,00 (trinta e sete mil e quinhentos e trinta reais) parcelados 12 em vezes.

Proposta de atendimento para o atual exercício

O programa de Educação Ambiental e Coleta Seletiva de Plásticos em Escolas pretende em 1998 incentivar e dar continuidade às ações que vêm sendo desenvolvidas nas escolas de 1º grau e também de 2º grau. As escolas de 97 do Programa "Plástico uma matéria reciclável 97" perfazem o total de 6 escolas. Através dos dados obtidos na pesquisa de avaliação, em 1998, a Coleta Seletiva de Plásticos será motivada visando não só a separação do plástico, como também a sensibilização de toda a comunidade escolar para o desenvolvimento de uma consciência ambiental, possibilitando novas atitudes e soluções que promovam a melhoria da qualidade sócio-ambiental nas cidades.

Clientela

Escolas participantes em 97:

- Centro Educacional Poço do Visconde
- Colégio Sion
- Conegas de Santo Agostinho
- Ibejé-Pré escola
- Colégio Equipe
- Colégio Irmã Isabel de N. Sra. do Sion

Caracterização de clientela

- Palestras de lançamento para 85 professores de pré-escola e 1º grau.

•Oficinas para 181 alunos (pré a 2ª série / 30 alunos, 3ª série / 32 alunos, 4ª série / 34 alunos, 5ª série noturno / 40 alunos e pré-escola / 45 alunos).

•Por Escola:

Centro Educacional Poço do Visconde: 35 professores, 320 alunos

Colégio Sion: 60 professores, 610 alunos

Conegas de Santo Agostinho: 14 professores, 270 alunos

Colégio Irmã Isabel de N. Sra. do Sion: 33 professores, 850 alunos

Ibejé-Pré escola: 44 professores, 280 alunos

Colégio Equipe: 17 professores, 310 alunos

4.3) Parceria com Secretaria Estadual do Meio Ambiente em apoio a OPERAÇÃO PRAIA LIMPA 97

Apresentação

A Operação Praia Limpa tem por objetivo sensibilizar as populações fixa e flutuante dos 15 municípios do litoral paulista para a problemática ambiental da região e ao mesmo tempo, divulgar as respostas técnicas que a Secretaria de Estado do Meio Ambiente tem a oferecer para cada questão e promover a efetiva participação da sociedade civil na busca da melhoria das condições ambientais do litoral do Estado de São Paulo.

Recursos Humanos

A Operação Praia Limpa vem sendo realizada pela Secretaria do Meio Ambiente durante as férias de verão desde 1988. Em 1997, em parceria com 5 Elementos, a Secretaria envolveu quase três mil contratados, voluntários e funcionários das instituições parceiras.

Os líderes de equipe foram selecionados entre professores da rede estadual de ensino e receberam, pela sua atuação, além de uma remuneração, referências para a carreira. Os líderes também auxiliaram a Coordenação no recrutamento, seleção e treinamento do pessoal contratado. Além dos líderes, em cada município foi contratado, preferencialmente junto às Organizações Não Governamentais-ONGs- locais, um supervisor que fazia visitas diárias às equipes daquela localidade. Os agentes ambientais foram estudantes de 2º grau selecionados por seus professores e não receberam remuneração.

Houve equipes especiais, trabalhando temas específicos em horários diferenciados, nas rodovias do litoral e nos terminais rodoviários Jabaquara e Tietê, nas balsas da travessia entre Ilhabela e São Sebastião, Santos, Guarujá.

Capacidade de atendimento do evento

A campanha foi estendida através de meios de comunicação, como a produção de 6 comerciais para Rádio Eldorado, com 64 inserções. A contratação de serviço de tele-marketing, que operou entre os 9 de dezembro/96 a 28 de janeiro/97, tendo realizado 3.013.111 ligações no período para toda região metropolitana de São Paulo.

Durante a campanha foi distribuído material promocional aos turistas, tais como:

- 1.500.000 sacolinhas para praia
- 1.500.000 sacolinhas para carro
- 120.000 sacões de 100 litros
- 80 faixas de estrada
- 730 bonés
- 630 bandeiras
- 120 faixas de praia
- 1.050 calções
- 53 barracas
- 2.100 camisetas

Dias e horários de funcionamento

As equipes de trabalho foram alocadas em diferentes dias e horários, conforme as especificidades de cada localidade. A campanha aconteceu diretamente em 47 praias do litoral paulista. Para cada trecho de 1 km de praia foram alocados, em média, um líder, seis monitores, uma tenda ou barraca, duas marretas, um rastelo, uma geladeira de isopor, duas faixas, dezessete lixeiras comuns e dezessete lixeiras com mastro para bandeiras além de material promocional.

As equipes de trabalho foram alocadas em diferentes dias e horários, conforme as especificidades de cada localidade.

Cada tenda tinha o total de 3 vigias que trabalharam todos os dias, em turnos de seis horas. Os supervisores tinham horário flexível de maneira a poder atender a todas as equipes em sua jornada de 6 horas diárias.

Equipe do 5 Elementos para realização do evento Praia Limpa no Carnaval. Com o total de 4 eventos em diferentes praias para apresentação de teatro de praia, gincana ecológica e revoada de pipas.

Forma de pagamento

Esta campanha é totalmente gratuito aos turistas, pois obtemos **patrocínio** junto a Petrobrás. O custo foi de R\$ 200.000,00 (duzentos reais) parcelados em 2 vezes.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Esta campanha acontece a 9 anos e em 1998 terá continuidade.

Clientela

A campanha tem alcançado uma massa crescente de pessoas, entre os 5,5 milhões de turistas que a cada ano se deslocam para o litoral paulista durante o verão.

Caracterização de clientela

Todas as classes sociais, devido a diversidade do público que frequenta o litoral paulista.

4.4) Atualização e Reedição do livro Lixo e Reciclagem

Apresentação

Trata-se da 2º edição revisada e atualizada de material didático caracterizado como livreto, denominado "Lixo e Reciclagem".

Recursos Humanos

1 coordenadora, 1 técnica, 1 secretaria e 1 telefonista.

Capacidade anual de atendimento

A tiragem da 2º edição foi de : 5.000 livros

Dias e horários de funcionamento

O Instituto atende pedidos de todo o país , durante o horário comercial, 9:00 às 18:00 horas.

Forma de pagamento

Patrocinado por Incodiesel e Rowis-Indústria Metalúrgica , correspondendo o valor total de R\$ 6.000,00 (seis mil reais), sendo parcelado em 2 vezes.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Em 1998 estaremos divulgando o livro Lixo e Reciclagem e elaborando outros materiais didáticos.

Clientela

Professores e coordenadores de escolas, educadores ambientais, estudantes, funcionários de empresas privadas, ONG's, órgãos governamentais e interessados em geral.

4.5) Projeto/curso para professores

Apresentação

Pesquisa e elaboração de projeto/curso denominado "Encontros com Professores e Implantação de Coleta Seletiva de Lixo".

Recursos Humanos

1 coordenadora geral, 1 técnica, 1 secretaria e 1 telefonista.

Capacidade de atendimento

1º Etapa: Coleta de dados junto a diretoria, coordenadores e professores.

2º Etapa: Apresentação do projeto/curso aos professores

3º Etapa: Preparação de apostilas à serem distribuídas aos professores participantes do curso.

4º Etapa: 12 encontros com os professores participantes, sendo 6 com os da manhã e 6 com os da tarde, e cada encontro de duas horas.

5º Etapa: 4 encontros com os funcionários da escola.

6º Etapa: Acompanhamento aos professores que desenvolveram projetos

7º Etapa: Avaliação junto a coordenação do Instituto, da escola e da Kellogg's.

Dias e horários de funcionamento

Local: Escola Estadual Dom Duarte Leopoldo e Silvia. Bairro: Socorro / Zona Sul

O projeto iniciou em novembro de 1996 com a 1º etapa, as demais se realizaram nos meses de fevereiro, março, abril e maio/97.

Forma de pagamento

Patrocinado por Kellogg do Brasil, correspondendo o total de R\$ 3.150,26 (três mil, cento e cinquenta reais e vinte e seis centavos), sendo parcelado em 2 vezes.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Foi apresentado à empresa uma continuação do projeto na escola e esta não foi aceita, pois a escola não demonstrou o interesse necessário para viabilizar .

Clientela

Diretamente: professores de 1º e 2º grau. Total de 27 professores participantes do curso/projeto.

Indiretamente: alunos dos professores que participaram do curso.

Caracterização de clientela

Número total de professores: 80

Número total de alunos: 1º grau: 810 / 2º grau: 1.172

1 Diretora / 2 vices-diretores / 2 coordenadores / 20 funcionários gerais

4.6) Seminário Cidadão do século XXI: O lixo e você

Apresentação

Com o objetivo de promover a discussão sobre a relação do cidadão com o consumo e o descarte e apresentar experiências de educação ambiental e coleta seletiva.

PROGRAMAÇÃO:

Solenidade de Abertura com Fábio Feldmann/ Secretário Estadual do Meio Ambiente, Ernesto Weber/coordenador Plastivida, representante da General Motors e Mônica Pilz Borba/ diretora 5 Elementos

PALESTRA: •REPENSANDO SOBRE O LIXO

Sonia Lima/diretora do Deptº de Meio Ambiente Prefeitura São Bernardo do Campo e Coordenadora do Comitê de Resíduos Sólidos Associação Brasileira de Engenharia Sanitária/ABES

MESA REDONDA : •SOCIEDADE DE CONSUMO

- **Consumo e Meio Ambiente:** Marcelo Sodré/Secretaria de Estado do Meio Ambiente
- **ISO 14000 e Eco Rotulagem:** Eliane Sampaio/ CEMPRES-Compromisso Empresarial com a Reciclagem
- **O Desafio da Educação:** Pedro Jacobi/ Vice Presidente do Centro de Estudos de Cultura Contemporânea/CEDEC e Professor da Faculdade de Educação/USP

MESA REDONDA: • METODOLOGIAS DE IMPLANTAÇÃO DE COLETA SELETIVA

Moderador: Pedro Jacobi/ CEDEC/USP

- **Coleta Seletiva na Universidade:** Patricia Blauth/bióloga, coordenadora do Programa Educativo do Projeto USP Recicla
- **Coleta Seletiva no Município de Embu:** Gina Besen (Rizpah), Secretária de Meio Ambiente da Prefeitura Municipal da Estância turística de Embu
- **Coleta Seletiva na empresa:** Gláucia S. Roveri dos Santos/ Engenheira Ambiental do Planejamento de Instalações da General Motors.

MESA REDONDA: COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO NOS PROGRAMAS DE COLETA SELETIVA

- **Coleta Seletiva no Colégio Poço do Visconde:** Fátima Freire/ pedagoga e diretora
- **Coleta Seletiva no Colégio São Judas Tadeu:** Professor Valter Maestro de Oliveira/geógrafo, coordenador do Projeto Reciclar
- **Materiais de apoio à projetos de Coleta Seletiva:** Minka Bojadsen/ educadora e diretora 5 Elementos-Instituto de Educação e Pesquisa Ambiental

Recursos Humanos

1 coordenadora geral, 1 produtora, 1 secretária e 1 telefonista.

Capacidade de atendimento do evento

O seminário teve a duração de oito horas e participaram 222 pessoas.

Dia e horários de funcionamento

A realização do evento foi dia 21 de junho de 1997, das 8:00 as 18:00 hs..

Auditório do seminário

Forma de pagamento

Patrocinado por Plastivida/Abiquim e General Motors, correspondendo o valor total de R\$ 16.000,00 (dezesseis mil reais), sendo parcelado em 2 vezes.

O seminário foi isento de taxa de inscrição.

Proposta de atendimento para o atual exercício

O seminário “Cidadão do século XXI: O lixo e você” será o primeiro de uma série de eventos com o eixo “Cidadão do século XXI”, tendo como objetivo a troca de experiências e informações entre professores e profissionais atuantes em instituições de naturezas diversas, sobre a temática sócio-ambiental urbana.

Clientela

Dirigido à professores e coordenadores de escolas, educadores ambientais e interessados em geral.

Caracterização de clientela

83 representantes de instituições públicas e não governamentais diversas

09 professores universitários 29 estudantes do 2º grau 09 estudantes universitários
03 jornalistas 37 representantes de empresas privadas
26 professores da rede de ensino 04 coordenadores pedagógicos de escolas
TOTAL de 222 participantes, provenientes do Estado de São Paulo.

4.7) Evento ACQUA / Lançamento “Manual Rio Tietê”

Apresentação

Evento Cultural denominado ACQUA, com exposição fotográfica de vários artistas e lançamento do Manual do Rio Tietê, uma publicação do Instituto. Neste evento houve dois fóruns de debates com especialistas conceituados sobre o processo de despoluição do Rio Tietê.

- **Manual Rio Tietê:** Feito em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica e o Núcleo Pró Tietê e patrocinado pela Petrobrás, o manual aborda questões sobre água, saúde, saneamento básico e contém atividades e dicas. Tiragem: 3.000 exemplares

PROGRAMAÇÃO do EVENTO:

4 de setembro

- Coquetel de abertura do Evento
- Visitação à Exposição Fotográfica no mezanino. Aberta ao público durante o mês de setembro.
- Fotógrafos: Beto Ricardo • Carlos Moreira • Eduardo Villares • Fábio Colombini • Heloísa Bortz
- João Paulo Capobianco • Manuel da Costa
- Curadoria de Rosely Nakagawa
- Lançamento do Manual do Rio Tietê / Por Minka Ilse Bojadsen e Mônica Renard do 5 Elementos.

• Debate sobre os temas Recursos Hídricos e Educação Ambiental, Atuação Integrada com Instituições, Agenda 21 Local. Integrantes da mesa:

- Sr. Hugo Marques da Rosa, Secretário de Estado de Recursos Hídricos
- Sr. Fábio Feldmann, Secretário de Estado do Meio Ambiente
- João Paulo Capobianco, Secretário Executivo do Instituto Sócioambiental
- Mário Mantovani, Superintendente da Fundação SOS Mata Atlântica
- Orlando Costa de Oliveira, Gerente de Marketing do Soho International
- José Eduardo Prestes, Solvay do Brasil
- Fábio Cascino, Conselheiro do 5 Elementos

5 de setembro: Debate sobre os temas Cidadania pelas Águas, Projetos e Programas. Integrantes da mesa:

- Renato Tagnin, da Coordenadoria de Planejamento Ambiental da SMA
 - Samuel Roiphe, Coordenador do Núcleo União Pró-Tietê da Fundação SOS Mata Atlântica
 - Wagner Costa Ribeiro, Professor de Geografia e Recursos Naturais da USP
 - Patricia Palumbo, Jornalista da Rádio Eldorado FM, substituindo a Sra Samyra Crespo
- Mônica Renard, diretora do 5 Elementos, coordenou o debate.

Recursos Humanos

1 coordenadora geral, 1 produtora, 1 secretária e 1 telefonista.

Capacidade de atendimento do evento

1º dia : 100 participantes

2º dia: 45 participantes

Dias e horários de funcionamento

O Evento Acqua aconteceu nos dias 4 e 5 de setembro 1997, no horário noturno: das 19:00 às 22:30 hs. O primeiro dia houve coquetel de lançamento da exposição fotográfica e Manual do Rio Tietê e o 1º fórum de debate. O segundo dia houve continuidade da exposição e o 2º fórum de debates. A exposição permaneceu durante todo o mês de setembro.

Forma de pagamento

Patrocinado por Solvay e Soho, correspondendo o valor total de R\$ 3.000,00 (três mil reais) .
O evento foi isento de taxa de inscrição.

Proposta de atendimento para o atual exercício

O Instituto tem previsto outros eventos culturais para 1998, como a comemoração de 5 anos de data de fundação da instituição e lançamento do Jogo ecológico.

Clientela

Formadores de opinião.

Caracterização de clientela

Educadores ambientais, professores da rede de ensino, lideranças comunitárias, representantes de ONG's, estudantes, governo e interessados.

4.8) II Seminário Cidadão do século XXI: Cadê o verde?

Apresentação

Dando continuidade à série de seminários, o Instituto apresentou e divulgou projetos de educação ambiental dentro de áreas verdes, com prioridades para aqueles em desenvolvimento no Estado de São Paulo. O objetivo foi de promover com a apresentação de especialistas conceituados, o debate contextualizado da relação do cidadão com a falta de áreas verdes.

PROGRAMAÇÃO

A. ABERTURA

Solenidade presidida Secretário Estadual do Meio Ambiente-Deputado Fabio Feldmann, Alexandrino S.R. Alencar/Plastivida, Afonso Champi/Votorantim Celulose e Papel e Mônica Renard/5 Elementos-Instituto de Educação e Pesquisa Ambiental .

Palestra de Abertura: Cadê o verde

Têm como finalidade fornecer um quadro geral sobre a situação das áreas verdes do Estado de São Paulo.
Palestrante convidado: • Sr. Nelson Barbosa Leite
Presidente Sociedade Brasileira de Silvicultura/SBS

B. MESA-REDONDA: • Legislação e Ação

- Apresentação da legislação específica para criação, conservação e utilização das áreas verdes. Conflitos de gerenciamento e utilização.

Coordenação de mesa: Roberto Saruê / Presid. Movimento Defesa São Paulo/membro CONSEMA

Palestrantes Convidados:

- Vereador Nelson Proença/PSDB
- Ronaldo Crusco /Depto Proteção Recursos Naturais/SMA

D. MESA- REDONDA: • Projetos de Educação Ambiental em Parques

- Apresentação de experiências significativas desenvolvidas em parcerias com escolas, prefeituras, organizações não-governamentais (ONGs) e empresas.

Coordenação de Mesa: Fábio Cascino/Pesquisador em Ed.Amb./PUC e Conselheiro do 5 Elementos

Palestrantes Convidados:

- Maria Cornélia Mergulhão/Coordenadora do Programa EA no Parque Zoológico de Sorocaba
- Helena Magozo/ Dir. da Divisão E.A. em Parques Municipais / SVMA
- Mônica Pilz Borba / Coord. do Programa de Ed.Amb. no Parque do Ibirapuera/Trilha Radical Verde

Recursos Humanos

1 coordenadora geral, 1 produtora, 1 secretária e 1 telefonista.

Capacidade de atendimento do evento

O seminário teve a duração de sete horas e participaram 97 pessoas.

Dia e horários de funcionamento

Realizado em 27 de setembro de 1997.

Forma de pagamento

Patrocinado por Plastivida/Abiquim e Votorantim Celulose e Papel, correspondendo o valor total de

R\$ 8.000,00 (oito mil reais), sendo parcelado em 2 vezes. O seminário foi isento de taxa de inscrição.

Proposta de atendimento para o atual exercício

O Instituto 5 Elementos dará sequência a série de seminários, visando a multiplicação de informações sócio-ambientais e promovendo o intercâmbio e a comunicação entre os diferentes setores da sociedade.

Clientela

Dirigido à professores e coordenadores de escolas, educadores ambientais, representantes de

órgãos governamentais e interessados em geral.

Caracterização de clientela

59 representantes de instituições públicas e não governamentais diversas privadas	12 representantes de empresas	
02 pesquisadores	04 professores da rede de ensino	12 estudantes universitários
TOTAL de 97 participantes, provenientes do Estado de São Paulo.		

4.9) Pesquisa de conteúdos ecológicos

Apresentação

Pesquisa de conteúdos ecológicos para a elaboração de apostila para funcionários de empresa e comemoração do mês do meio ambiente.

Recursos Humanos

1 técnica, 1 secretaria e 1 telefonista.

Capacidade anual de atendimento

Mês maio: 5 dias de pesquisa e elaboração de texto de consulta para a empresa.

Dias e horários de funcionamento

De acordo com a demanda, no horário comercial, das 9:00 às 18:00 horas.

Forma de pagamento

Prestação de serviço, pagamento de parcela única de R\$ 1.500,00 (Hum mil e quinhentos reais) pela Mercedes Benz.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Programa permanente de assessorias e prestação de serviços à empresas.

Clientela

Funcionários de empresa.

4.10) Semana do Meio Ambiente para empresas - VCP

Apresentação

Elaboração e apresentação de palestras com a temática Meio Ambiente para comemorar o mês do meio ambiente.

Recursos Humanos

2 técnicas, 1 secretaria e 1 telefonista.

Capacidade de atendimento

Total de 533 participantes.

Dias e horários de funcionamento

Meses: maio (1ª e 2ª etapas) e junho (3ª etapa)

1ª etapa: pesquisa de conteúdos

2ª etapa: elaboração do material de apoio da palestra

3ª etapa: apresentações de palestras das unidades fabris.

Forma de pagamento

Prestação de serviço, pagamento correspondendo o valor total de R\$ 3.800,00 (três mil e oitocentos reais), parcelados em 3 vezes pela Votorantim Celulose e Papel.

Nesta prestação de serviço o transporte e estadia ficou por conta do contratador.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Programa permanente de assessorias e prestação de serviços à empresas.

Clientela

Funcionários e convidados da comunidade.

Caracterização de clientela

Unidade	Funcionários	Convidados	TOTAL
Luiz Antonio/SP	96	42	138
Jacarei/SP	45	25	70
Piracicaba/SP	70	5	75
Salto/SP	77	30	107
Mogi das Cruzes/SP	60	10	70
Pedra Brancas/RS	30	45	75
Votocel/SP	40	58	98
TOTAL	322	173	533

4.11) Gincana Ecológica na Casa Fuji

Apresentação

A Casa Fuji organizou uma exposição do Fábio Colombini- Dez Anos fotografando a Natureza e o Instituto elaborou e executou um programa de atendimento interativo à alunos de escolas que

vieram visitar a exposição. O Instituto desenvolveu jogos ecológicos e treinou uma equipe de monitores para aplicá-los aos estudantes.

Recursos Humanos

1 coordenadora geral, 5 monitores, 1 secretaria, 1 telefonista.

Capacidade de atendimento

Foram atendimentos diretamente e participaram das atividades e jogos, 1760 alunos com seus professores. E indiretamente, os visitantes da exposição que observaram as atividades em desenvolvimento.

Cada atividade de atendimento foi organizada com grupos de 80 alunos. Receberam atendimento diferenciado por faixa etária e foram divididos em sub-grupos de 40, para melhor aproveitamento dos jogos e atividades.

Dias e horários de funcionamento

O Local : Casa Fuji, Av. Vereador José Diniz, 3400, Campo Belo/SP.

Horários: de manhã das 9:00 às 11:00 hs e a tarde das 14:00 às 16:00 hs.

Dias de atendimento: 13,17,18,19,23,24,25 e 26 de junho.

Total de 22 atendimentos, sendo 4 grupos por dia.

Forma de pagamento

Prestação de Serviço, parcela única de R\$ 2.200,00 (dois mil e duzentos reais) pela Casa Fuji.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Programa permanente de assessorias e prestação de serviços à empresas.

Clientela

Alunos de escolas públicas e particulares, das 1º a 8º séries e adolescentes da cidade de São Paulo.

4.12) Consultoria

Apresentação

Consultoria para elaboração do programa de Educação Ambiental para funcionários de empresa privada e orçamento para implantação.

Recursos Humanos

2 técnicas, 1 secretaria e 1 telefonista.

Dias e horários de funcionamento

A consultoria ocorreu em 15 dias úteis, no horário das 14:00 às 18:00 hs.

Forma de pagamento

Prestação de serviço, pagamento correspondendo o valor total de R\$ 1.850,00 (Hum mil e oitocentos e cinquenta reais), parcelados em 2 vezes, pela Cervejaria Kaiser-Matriz.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Este programa está sendo estudado pela empresa e deverá ser implantado por etapas ao longo dos próximos anos (1998, 1999, 2000).

Clientela

Funcionários da empresa.

4.13) Semana do Meio Ambiente para empresas - Bristol**Apresentação**

Elaboração e apresentação de palestras com o tema Meio Ambiente e Qualidade de Vida.

Recursos Humanos

1 técnica, 1 secretaria e 1 telefonista.

Capacidade de atendimento

Foram formados dois grupos de 200 funcionários do turno da manhã e 100 funcionários dos turnos tarde e noite, no auditório da Indústria. Total de 500 funcionários.

Dias e horários de funcionamento

Três palestras, com a duração de 1 hora e meia cada nos seguintes horários: 8:30 às 10:00 hs, 10:30 às 12:00 hs e 15:30 às 17:00 hs, no dia 18 de junho.

Forma de pagamento

Prestação de serviço, pagamento correspondendo o valor total de R\$ 1.800,00 (Hum mil e oitocentos reais), parcela única pela Bristol Myers Squibb Brasil.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Programa permanente de assessorias e prestação de serviços à empresas.

Clientela

Funcionários da empresa.

4.14) Encontro Ecologia Urbana

Apresentação

Elaboração e apresentação de palestra e debate com o conteúdo Meio Ambiente urbano.

Recursos Humanos

1 técnica, 1 secretaria e 1 telefonista.

Capacidade de atendimento

O Sesc Ipiranga utiliza seu auditório para concertos, cursos, vivências, debates e exposições. Na semana do meio ambiente, o Sesc promoveu o Encontro “Ecologia Urbana”, convidando especialistas para apresentarem conteúdos ambientais aos frequentadores do espaço.

Dia e horário de funcionamento

Dia 03 de setembro, no SESC Ipiranga, no período da noite, das 19:30 às 22:00 hs.

Forma de pagamento

Prestação de serviço, parcela única correspondendo o valor de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) pago pelo Serviço Social do Comércio de São Paulo.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Programa permanente de assessorias e prestação de serviços à empresas e instituições afins.

Clientela

Cerca de 100 participantes que frequentam o espaço de convivência do Sesc.

4.15) Semana do Meio Ambiente para empresa - Akzo Nobel

Apresentação

Elaboração e apresentação de palestra com o tema Meio Ambiente e Qualidade de Vida.

Recursos Humanos

1 técnica, 1 secretaria e 1 telefonista.

Capacidade de atendimento

A empresa organizou o refeitório para a apresentação da palestra, com a capacidade de 150 funcionários.

Dia e horários de funcionamento

dia 08 de agosto, no período da tarde.

Forma de pagamento

Prestação de serviço, pagamento correspondendo o valor total de R\$ 450,00 (quatrocentos e cinquenta reais), pago pela empresa Akzo Nobel.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Programa permanente de assessorias e prestação de serviços à empresas.

Clientela

Funcionários da empresa.

4.16) Curso: Teoria e Prática do meio ambiente**Apresentação**

A Secretaria de Meio Ambiente do Estado-SMA, a CETESB e 0 5 ELEMENTOS-Instituto de Educação e Pesquisa Ambiental e com o apoio do ISER , promoveram e coordenaram o curso Teoria e Prática do Meio Ambiente.

Sua proposta é capacitar os participantes a entenderem os vários aspectos que envolvem a questão ambiental, apresentando soluções técnicas que não sejam dissociadas da complexidade das situações políticas e sociais e das conjunturas que as afetam.

Recursos Humanos

1 técnico.

Capacidade de atendimento

O curso tem 400 horas aulas, sendo 200 hs no 2º semestre 97 e 200 hs no 1º semestre 98.

PROGRAMA:**I Disciplinas****1º período (2º sem/97)**

Princípios de Ecologia e Ecossistemas Brasileiros

Ecologia Urbana

Cultura Ética e Ecologia

História e Política Ambiental

Economia Ambiental

Gerenciamento, Avaliação e Decisão em Meio Ambiente

2º período (1º sem/98)

História e Política Ambiental

Estado, Sociedade e Meio Ambiente no Brasil

Cultura, Ética e Ecologia

Estudos de Casos Ambientais Brasileiros

II Laboratório de projetos

O laboratório de projetos se constitui em um módulo programado para municiar os alunos do instrumental necessário a elaboração de projetos na área de meio ambiente. Será ministrado em dois períodos do curso.

III Eco-comunidade

Trata-se da execução de um projeto de intervenção inteiramente elaborado e implementado pelos alunos, sob a orientação de técnicas e professores. Tem como finalidade aplicar os conhecimentos adquiridos e propiciar benefícios a uma comunidade específica.

Dia e horários de funcionamento

O curso foi ministrado em dois períodos, sendo o primeiro de agosto a dezembro/97 e o segundo de fevereiro a junho/98, perfazendo o total de 400 horas/aulas.

As aulas acontecem de 3º, 4º e 5º - feiras, das 19:00 às 22:00 horas, na Av. Prof. Frederico Herman Junior, 345 - Alto de Pinheiros, São Paulo, capital.

Estão previstas atividades extra aula, mesas redondas, oficinas, trabalhos de campo, aos sábados e domingos previamente definidos pela coordenação.

Serão fornecidos certificados aos alunos que cumprirem ao quesitos de frequência e aproveitamento satisfatórios.

Forma de pagamento

Prestação de serviço, pagamento em duas parcelas R\$ 750,00 correspondendo o valor total de R\$ 1.500,00 (Hum mil e quinhentos reais), pago pelo PROCOP/CETESB/Secretaria do Meio Ambiente do Estado-SMA.

Este valor foi pago diretamente ao técnico responsável, designado pelo 5 Elementos.

Proposta de atendimento para o atual exercício

Em 1998, o curso está previsto para iniciar suas aulas em fevereiro e terminar em junho, perfazendo 200 horas/aulas no II período.

O Instituto 5 Elementos estará participando da coordenação geral do curso e também neste II período, terá um técnico responsável pela cadeira Eco-comunidade.

Clientela

Interessados com curso superior ou, em casos especiais, com conhecimentos e experiências que os habilitem a atuar na área ambiental.

Caracterização de clientela

Número total de participantes do curso: 44 alunos.

Os alunos são atuantes na área ambiental e representantes de diversas instituições, tais como: órgãos públicos, entidades não governamentais, escolas privadas.

A caracterização da formação é multidisciplinar, havendo representantes de diversas formações acadêmicas e profissionais.

4.17) Cursos em bibliotecas municipais

Apresentação

A Secretaria Municipal da Cultura de São Paulo tem uma programação de cursos regular intitulada “Primeiro Passos”. Acontece nas bibliotecas, casa de cultura, casas históricas e outros equipamentos da Secretaria da Cultura.

Assim, beneficia também o público que reside, estuda ou trabalha em bairros distantes e na periferia.

Os técnicos do Instituto foram contratados pela Secretaria da Cultura para ministrar cursos com a temática ambiental: “O que é meio ambiente ?”

O objetivo deste curso é promover uma consciência referente ao meio ambiente para o desenvolvimento de valores e atitudes que favoreçam a melhoria e proteção ambiental.

Recursos Humanos

4 técnicos no sistema de rodízio, para ministrar as aulas dos cursos.

Capacidade de atendimento

Os cursos estão organizados em 5 encontros, sendo de 3 horas cada, perfazendo o total de 15 horas/aula cada curso. Cada curso tem um professor titular que é responsável .

Dia e horários de funcionamento

- I curso: O que é meio ambiente ? dias 3, 5,10, 12 e 17 de junho das 14 às 17 horas, na Biblioteca Anne Frank, no bairro Itaim Bibi / zona sul.
Público direto: 40 participantes (grupo misto)
- II curso: O que é meio ambiente? dias 12,17,19, 24 e 26 de junho das 14:00 às 17 horas, na Biblioteca Camila Cerqueira Cesar, no bairro Butantã / zona oeste.
Público direto: 30 participantes (alunos de 3º a 4º série do 1º grau)
- III curso: O que é meio ambiente? dias 02, 09, 16, 23, 24 de outubro das 14:00 às 17 horas, na Biblioteca Diva Silveira de Queiroz, no bairro Tucuruvi / zona norte.
Público direto: 120 participantes (grupo de 3º idade)

Forma de pagamento

Prestação de serviço, pagamento em três parcelas de R\$ 1.100,00 correspondendo o valor total de

R\$ 3.300,00 (Três mil e trezentos reais) pagos diretamente aos professores titulares, por meio de contratação autônoma.

Proposta de atendimento para o atual exercício

O instituto tem interesse em manter os laços com a Secretaria da Cultura, pois assim possibilita a multiplicação de conceitos e novas posturas frente à questão sócioambiental, através da realização de cursos, nos próximos anos.

Clientela

Alunos, profissionais e interessados que estudam ou trabalham nos bairros próximos a biblioteca.

Caracterização de clientela

- alunos de 1º grau, professoras , técnicos da área e interessados.
- alunos de 3º a 4º série do 1º grau.
- grupo de 3º idade, aposentados e donas de casa.

5. Atividades gerais desenvolvidas

5.1) Desenvolvimento Institucional

- Mudança de sede para melhor estruturação do Instituto.
- A equipe do 5 Elementos com orientação do Instituto Nest- Núcleo de Estudos e Treinamento do Terceiro Setor realizou o planejamento estratégico.
- As diretoras participaram de um treinamento em captação de recursos, promovido pelo Centro de Competência na Área Social (CCAS) , que é uma parceria da Fundação Ashoka com McKinsey&Co.
- Organização e tombamento do acervo da biblioteca, ludoteca e videoteca do Instituto.
- Contatos com entidades congêneres, Secretarias estaduais e municipais do Estado de São Paulo.

5.2) Prêmios recebidos pelo Instituto

- **Vencedor do 1º Concurso de Idéias Inovadoras em Captação de Recursos em 97**, promovido pelo Centro de Competência na Área Social da Fundação ASHOKA em parceria com McKinsey&Co .
- **Prêmio Itaú-Unicef Educação e Participação 97**, na categoria de elaboração de material de apoio, promovido pelo Banco Itaú, Unicef e realizado pelo CENPEC-Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária.
- **Top Ecologia em 97** promovido pela ADVB- Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil - Projeto de Educação Ambiental e Coleta Seletiva de Plásticos em escolas.

5.3) METAS 1998

5.3.1) Programa Institucional - METAS 98

- Fortalecimento da marca 5 Elementos,
- Desenvolvimento da Home Page,
- Desenvolvimento do 2º folder institucional,
- Plano de Captação de Recursos,
- Processo para obter a Utilidade Pública Municipal, Estadual e Federal.
- Estruturação e desenvolvimento de trabalhos voluntários e recebimento de estagiários.
- Fortalecimento das áreas financeira e administrativa.

5.3.2) 4º ano do Programa de Educação Ambiental no Parque Ibirapuera Projeto Trilha Radical Verde. PEAPI - TRV

O Instituto tem como meta, apresentar proposta de continuação do programa para mais um ano ao patrocinador Spal/Coca-Cola.

O PEAPI deverá ser redimensionado para o ano de 98, com o objetivo de atender de 1.000 à 2.000 professores, através de palestras educativas e/ou oficinas de EA e 8.000 alunos através da Trilha Radical Verde.

Os professores participantes das palestras, deverão inscrever suas turmas na trilha, recebendo o Guia de EA em Parques Urbanos para dar continuidade aos temas apresentados durante a trilha. No final do ano realizaremos o evento comemorativo voltado aos professores e alunos das escolas participantes do PEAPI.

5.3.3) Atualização e Reedição do Guia de Educação Ambiental em Parques Urbanos

Trata-se da 2º edição revisada e atualizada de material didático caracterizado como “Guia de Educação Ambiental em Parques Urbanos”. Tiragem: 3.000 exemplares.

O Guia é distribuído gratuitamente aos professores que participam do Programa de E.A. do Parque do Ibirapuera-TRV.

5.3.4) Jogo ecológico TRILHA RADICAL VERDE

O projeto de jogo surgiu da prática do Programa de Educação Ambiental no Parque do Ibirapuera. Através do prêmio Itaú/Unicef - Educação & Participação/97, o Instituto receberá a verba de R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) para a viabilização do jogo em 98.

Tiragem: 3.000 unidades

Este jogo dará apoio ao programa, sendo distribuído gratuitamente as escolas participantes da TRV. Pretende-se doar 500 unidades para instituições de educação. O restante deverá auxiliar a sustentabilidade do Instituto, sendo adquirido por interessados.

5.3.5) 3º ano do Programa de Educação Ambiental & Coleta Seletiva de Plásticos em Escolas

O Instituto tem a meta de dar continuidade ao programa com o patrocínio da Plastivida e manter o envolvimento de seis escolas privadas da região oeste da cidade de São Paulo.

Os materiais de comunicação e apoio serão refeitos. A “caderneta de apoio do professor” irá transformar-se em uma publicação, atendendo os objetivos do programa e também auxiliando a sustentabilidade do Instituto através de vendas em seminários e congressos. Tiragem: 1.000 livretos

Previsão de Público direto beneficiado: 10.000 alunos do 1º grau, 300 professores de 6 escolas.

5.3.6) OPERAÇÃO PRAIA LIMPA 98

5.3.7) OPERAÇÃO RODÍZIO 98

Dando continuidade a parceria junto a Secretaria, o Instituto disponibilizará seus técnicos e estrutura para viabilizar as campanhas educativas.

5.3.8) III Seminário Cidadão do século XXI: Combatendo o desperdício

5.3.9) IV Seminário Cidadão do século XXI: Educação Ambiental e Reciclagem

O Instituto 5 Elementos dará sequência a série de seminários, visando a multiplicação de informações sócio-ambientais e promovendo o intercâmbio e a comunicação entre os diferentes setores da sociedade.

A série “Cidadão do Século XXI” foi um sucesso em 1997 e terá sua continuidade em 98, através do apoio da Secretaria Estadual do Meio Ambiente, Rádio Eldorado e na captação de patrocínio junto as empresas privadas. Os seminários serão isentos de taxa de inscrição.

Previsão de datas:	III Seminário: 16 de maio	Previsão de Público: 200 participantes
	IV Seminário: 26 de setembro	Previsão de Público: 200 participantes

5.3.10) Programa permanente de assessorias e prestação de serviços.

- Consultorias e pesquisas de conteúdos ecológicos para a elaboração de materiais de comunicação.
- Elaboração e apresentação de palestras com o tema Meio Ambiente e Qualidade de Vida para empresas, escolas privadas e interessados.
- Desenvolvimento de carta promocional, com os serviços e materiais de comunicação do Instituto para escolas e empresas.

5.3.11) Cursos e palestras para professores.

Atendendo uma demanda crescente , a equipe técnica do Instituto irá desenvolver propostas de cursos de reciclagem e palestras para professores e interessados.

No mês de maio e junho a procura é maior em decorrência da comemoração do Dia mundial do meio ambiente (05/06).

Não tem previsão, os cursos e palestras são agendados conforme a demanda .

5.3.12) Curso Teoria e Prática do meio ambiente - II período

Dando continuidade ao curso Teoria e Prática do meio Ambiente, o 5 Elementos estará participando da coordenação geral e neste II período também terá um técnico responsável pela cadeira Eco-comunidade.

O curso está previsto para iniciar suas aulas em fevereiro e terminar em junho, perfazendo 200 horas/aulas no II período/98. A primeira turma é composta de 44 integrantes.

A previsão da continuidade do curso para a 2ª turma será no início de 1999, caso seja confirmado o financiamento do Fundo Nacional de Meio Ambiente.

6- Serviços de doação

6.1) Doação Pessoa física

O Instituto tem um programa permanente de doações para contribuir com a viabilidade econômica da instituição.

O total de doações foi de R\$ 2.738,54 (Dois mil, setecentos e trinta e oito reais e cinquenta e quatro centavos).

6.2) Doação de prestação de serviços à comunidade

O Instituto atende a convites de palestras e apresentações em seminários, encontros e eventos em geral, para apresentação de metodologia de educação ambiental, dificuldades e resultados alcançados com os projetos realizados ou em andamento.

Destacamos os seguintes apresentações:

- Membro da Comissão Especial Julgadora de Licitação da Coordenadoria de Planejamento Ambiental da Secretaria do Estado de Meio Ambiente,
- Participação dos preparativos do IV Fórum de EA em Vitória/ES,
- Participação para elaboração da Carta da Terra para o ano 2000, Instituto Paulo Freire e ICEA- International Community Education Association for Latin America,
- Grupo de Trabalho para desenvolvimento de programa de ecoturismo, Instituto Florestal e Fundação Florestal - Parque da Ilha do Cardoso,
- Participação no I Encontro de EA na Zona Leste,
- Apresentação do Instituto para Cia Vale do Rio Doce,
- Membro do Conselho Diretor do Instituto Sócioambiental,
- Membro de Conselho Editorial do Educador Ambiental,
- Apresentação na TV Cultura: Programa ao vivo "Turma da Cultura"
- Apresentação para Secretário Municipal do Verde e do Meio Ambiente/SP,
- Apresentação para Secretaria Municipal da Educação.
- Apresentação do projeto de Educação Ambiental e Coleta seletiva de plásticos e participação na 1ª Conferência Nacional de Educação Ambiental, em Brasília/DF.

- Participação do grupo de avaliação do programa Globo Ecologia, Fundação Roberto Marinho.

6.3) Doação de material educativo

O Instituto tem também um serviço de doação e troca de materiais didáticos com instituições de todo o Brasil. Segue tabela com dados da quantidade de cada material doado.

Video Viravolta	Video Viraplástico	Video Trilha Rad. Verde	Coleção Recicl. e Ação	Manual Rio Tietê	Guia de E.A. em Parq. Urb.
22	13	08	318	1564	764

As doações são feitas à professores, escolas públicas, entidades sem fins lucrativos e órgãos governamentais.

7- Recursos:

7.1) Financeiros

O Instituto tem a sua sede alugada.

As aplicações bancárias com o saldo em 31 de dezembro/97 de R\$ 25.370,92 (vinte e cinco mil e trezentos e setenta reais e noventa e dois centavos).

7.2) Recursos Humanos

O Instituto dispõe de uma equipe composta de:

- 4 técnicos jornada de 6 horas/dia
- 2 secretárias jornada de 8 horas/dia
- 5 monitores jornada de 4 horas/dia
- 3 estagiários jornada de 6 horas/semana (trimestre)

OBS: Os técnicos e monitores são autônomos.

7.3) Físico e Materiais

(IMOBILIZADO, TABELA EM ANEXO)

São Paulo 30 / abril / 1998

Teresa Cristina Rebolho Rego
Presidente do Instituto 5 Elementos

Mônica Pilz Borba
Diretora Financeira

Minka Ilse Bojadesen
Diretora

Mônica Renard
Diretora

5 ELEMENTOS

Instituto de Educação e Pesquisa Ambiental
Rua Caraibas, 1163 - Perdizes - São Paulo - SP - Brasil
Cep: 05020-000 Tel. e Fax : (011) 864 2787 - 3871 1944